

Japanese life insurance company could use genetic info to set rates

April 2, 2016 (Mainichi Japan)

Meiji Yasuda Life Insurance Co. is deliberating using people's genetic information to provide targeted services, and could charge different rates based on health risks, it was learned on April 1.

It marks the first time that a major life insurance company in Japan is known to seriously be considering using customers' genetic information. As the company initiates research into services using DNA data, it is expected to hire genetics experts and consider partnerships with companies performing genetic analysis.

Using genetic analysis performed with the customer's consent, the client's likelihood of developing certain diseases can be predicted to a certain degree. The company says it has not yet decided how it might use the information. However, one industry source expects the firm to provide advice to clients with genetic risk factors on health management and lifestyle improvement to help them avoid disease. A lowered risk of disease will allow lower insurance bills, and insurance companies will benefit financially if there are more healthy people and, therefore, fewer people using their insurance.

On the other hand, if an insurance company discovers that a customer is genetically predisposed to a disease, it could engage in genetic discrimination, charging higher rates or denying coverage.

In 2008, the United States passed the Genetic Information Nondiscrimination Act, which forbids companies there from using genetic information to decide whether to provide medical insurance for a customer. There is no such limitation for life insurance, however, on the grounds that customers who learn that they have certain genetic risk factors may try to enroll in high-paying insurance plans.

Japan has no such rules in place, and there has been little debate on how to protect the rights of insurance customers from discriminatory use of genetic information.

With advances in computing, genetic information has become more accessible, and is a growing private industry. In 2013, a famous U.S. actress made headlines when, after discovering through genetic testing that she had an elevated risk of breast cancer, she had her breasts removed.

<http://mainichi.jp/english/articles/20160402/p2a/00m/0na/008000c>

[遺伝情報](#)

保険活用を検討 明治安田生命

毎日新聞 2016年4月2日 08時00分（最終更新 4月2日 08時00分）

大手生保の明治安田生命保険が、人の遺伝子の情報を保険サービスに活用する検討に入ることが1日、分かった。病気の発症リスクを分析し、予防に活用する 取り組みなどが想定される。ただ、遺伝子は生涯変わらない究極の個人情報。情報管理や、遺伝子に基づく差別の懸念など倫理的な問題をはらんでおり、同社は 専門家も交えて慎重に検討する。早急な法整備も求められそうだ。【土屋溪】

[<遺伝子検査ビジネス 急増する利用者のトラブル>](#)

国内の主要生保で、遺伝情報の活用に本格的に踏み込むことが分かったのは初めて。明治安田生命は1日、最先端の情報技術を駆使した金融サービスを開發する 専門部署を設置、遺伝情報を活用したサービスについても研究を始める。専門知識を持つ人材を中途採用するほか、遺伝情報の解析を行うベンチャー企業との 提携なども検討する見通しだ。

顧客の同意を得て遺伝情報を分析すれば、特定の病気の発症リスクを一定程度予測できる。同社は情報の具体的な活用法について「明確にはなっていない」と説明するが、業界関係者によると、分析結果をもとに健康管理や生活習慣の改善方法などをアドバイスし、病気にかかるリスクを減らすサービスなどが想定される。発症リスクが低減すれば保険料を安くできる。健康な人が増えて保険金の支払いが減れば、保険会社の収益改善にも貢献する。

一方、病気になりやすい遺伝子を持っていることが分かれば、保険料を普通より高く設定したり、保険加入そのものを断ったりすることも可能になる。そうな れば、遺伝情報を材料にし

て顧客を差別することになり、倫理的な問題も生じる。米国で2008年に制定された「遺伝情報差別禁止法」は、医療保険分野で遺伝情報をもとに加入の可否などを判断することを禁じた。ただ、生命保険は、利用者が遺伝子検査の結果を利用して高額な保険に加入したいと考える可能性もあるため、遺伝情報を使える。日本にはこうしたルールが無く、利用者保護の議論も進んでいない。

コンピューター処理技術の進歩で個人の遺伝情報を取得することが身近になり、民間の遺伝子解析ビジネスが伸長。13年には、米国の有名女優が遺伝子検査で乳がんのリスクを察知し、健康なうちに乳房を切除したことが話題となった。

<http://mainichi.jp/articles/20160402/k00/00m/020/157000c>